



Tuttowelfare.info

MASTER “WELFARE MANAGER”

Il piano di Welfare come non l'avete mai fatto: compliance, employer branding, ROI e ESG

IV EDIZIONE

Online e Milano, ottobre/novembre '25



Il master

In un contesto socio-economico in profonda trasformazione, il welfare aziendale si afferma come leva strategica per costruire un nuovo equilibrio tra benessere delle persone, produttività aziendale e sostenibilità organizzativa. Il Master in Welfare Aziendale ideato da **TuttoWelfare** nasce per rispondere a questa sfida, con l'obiettivo di formare figure professionali in grado di progettare, gestire e valorizzare sistemi di welfare realmente efficaci, innovativi e coerenti con le normative vigenti. L'idea da cui nasce questo percorso è di offrire ai partecipanti non solo conoscenze teoriche, ma strumenti e soluzioni immediatamente applicabili nella propria realtà lavorativa. **Rivolto a HR, consulenti del lavoro, responsabili organizzativi e operatori del settore**, il Master propone un percorso formativo multidisciplinare che integra competenze giuridiche, fiscali, organizzative e comunicative. Un approccio che coniuga teoria e pratica, approfondimento normativo e casi aziendali, progettazione regolamentare e strumenti operativi: focus tematici verticali, esercitazioni laboratoriali in classe e momenti di confronto diretto con i singoli docenti on line in presenza.





Obiettivi del corso: problemi e soluzioni

Caos normativo, fiscale e previdenziale: 👉 *Il Master fornisce chiarezza normativa e strumenti operativi per evitare errori, sanzioni e perdite di opportunità.*

Welfare visto come "costo" e non come investimento: 👉 *Il Master offre le competenze per progettare piani che generano valore reale per l'azienda e i dipendenti.*

Difficoltà a costruire un piano coerente con la popolazione aziendale: 👉 *Il Master insegna a mappare i bisogni e a strutturare piani personalizzati, concreti e inclusivi.*

Assenza di strumenti pratici e documenti pronti all'uso: 👉 *Il Master fornisce format, esempi, linee guida, laboratori pratici e modelli già utilizzabili.*

Mancanza di una visione integrata tra welfare, wellbeing e total reward: *Il Master aiuta a integrare il welfare nelle strategie di total reward, engagement e sostenibilità (anche ESG).*



Date

- ➔ **10 ottobre**
- ➔ **17 ottobre**
- ➔ **24 ottobre**
- ➔ **31 ottobre**
- ➔ **14 novembre**
workshop finale in presenza a Milano

Il corso si svolgerà **on line** eccetto
il workshop finale che si svolgerà
in **presenza a Milano**

Dalle 9 alla 13 circa.

Il Master verrà attivato al raggiungimento di 8 iscritti.



Online



Milano



Il format



Forte rilevanza sarà data alla parte pratica con **consulenza specializzata one2one con i docenti, case history di successo e project work**. Inoltre in questa quarta edizione verranno presentate ed approfondite le **principali novità normative e trattate in profondità tutte le tematiche legate ai temi ESG**.

Il master si sviluppa in **4 giornate tematiche svolte nell'arco della mattinata per 4 settimane consecutive** (giorno del corso venerdì).

La **5° giornata** conclusiva è dedicata ad attività in un piccolo gruppo di configurazione di un **progetto di welfare**.

Il master si svolge **on line** attraverso una piattaforma che garantisce massima efficacia di partecipazione.

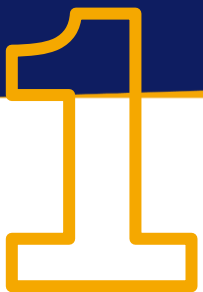
L'ultima giornata di workshop sarà **in presenza** a Milano.



La aree di conoscenza

- 1** **Normativa e regole del gioco: tutto ciò che serve sapere per essere compliant**
- 2** **Il welfare che crea valore: ROI, obiettivi e sistemi premianti.
Costruire un piano di welfare efficace**
- 3** **Employer Branding & Welfare: la leva per attrarre e trattenere talenti**
- 4** **ESG e Welfare: dalla strategia alla reputazione**

- 5** **Laboratorio finale: dal piano al documento**



Normativa e regole del gioco: tutto ciò che serve sapere per essere compliant

- I fondamenti giuridici del welfare aziendale
- Art. 51 e 100 TUIR: cosa si può fare davvero e cosa evitare
- Fringe benefit e nuovi limiti 2025–2027
- Premi di risultato, detassazione, coinvolgimento paritetico
- Fonti istitutive: regolamento aziendale vs contrattazione collettiva
- Errori ricorrenti nella gestione dei benefit
- La fiscalità applicata al lavoro nel contesto attuale

✂ **Output pratico:** Check-list di conformità + struttura di regolamento aziendale e contratto integrativo



**FRANCESCO
NATALINI**



Francesco Natalini

**Professore di Diritto del lavoro presso
l'Università Ca' Foscari di Venezia**

Francesco Natalini è un professionista italiano con una carriera multidisciplinare, incentrata sul diritto del lavoro, la consulenza aziendale e l'attività pubblicistica ed è riconosciuto a livello nazionale come esperto in diritto del lavoro, previdenza sociale e fiscalità applicata ai rapporti di lavoro. Laureato in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Pavia, con una tesi sui licenziamenti collettivi per riduzione di personale, esercita la professione di consulente del lavoro e commercialista, iscritto ai rispettivi ordini di Vercelli.

E' docente master in Diritto del lavoro presso l'Università Ca' Foscari di Venezia.

Relatore in oltre 1500 eventi in materia giuslavoristica è autore di oltre 200 pubblicazioni specialistiche, anche con riferimento alla materia del welfare aziendale

Opera come giuslavorista per imprese ed enti su tutto il territorio nazionale.

E' direttore scientifico delle riviste **Il Giurista del Lavoro** e **La Circolare di Lavoro e Previdenza**, edite da Euroconference.

Giornalista pubblicista, iscritto all'Ordine dei Giornalisti del Piemonte e collaboratore de Il Sole 24 Ore. Socio fondatore dello studio GPN Labour & Partners STA, specializzato in soluzioni legali nel diritto del lavoro. Ha altresì svolto il ruolo di esperto per la **Commissione Lavoro del Senato** nell'ambito della riforma sul salario minimo.



2



Il welfare che crea valore: ROI, obiettivi e sistemi premianti e costruire un piano di welfare efficace

PARTE PRIMA: Il welfare che crea valore: ROI, obiettivi e sistemi premianti

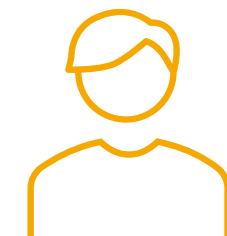
- I vantaggi concreti per l'azienda: riduzione del costo del lavoro, retention, immagine
- Come misurare il ritorno dell'investimento (ROI) del welfare
- Sistemi premianti e premi di risultato in logica total reward
- Obiettivi misurabili: produttività, clima, efficienza, benessere
- Collegamento tra KPI aziendali e strumenti di welfare • Strumenti decisionali per il management

✂ **Output pratico:** Matrice obiettivi/benefici + Simulatore ROI

PARTE SECONDA: Costruire un piano di welfare efficace

- Le componenti di un piano welfare ben progettato •
- Come ascoltare i bisogni delle persone (cluster, analisi interna) •
- Beni e servizi: cosa scegliere e perché •
- Welfare volontario vs obbligatorio: implicazioni operative •
- Il ciclo di vita del piano: lancio, gestione, monitoraggio

✂ **Output pratico:** Matrice di progettazione + Format piano welfare



**RICCARDO
ZANON**



Riccardo Zanon



Avvocato e Consulente del lavoro • Studio Zanon

Autore di due libri: ◦ “Welfare Aziendale – Tutti i segreti che nessuno ti ha mai svelato per far crescere il fatturato” (2019) e “*Welfare Terapia*”, dedicato all’applicazione del welfare come leva per il cambiamento aziendale. **Fondatore del progetto "Imprenditore Sereno"**, una piattaforma formativa e consulenziale pensata per aiutare gli imprenditori a gestire con serenità e strategia le sfide del mondo del lavoro. Inserito nella **Top 100 dei "Welfare Specialist"** da *Fortune Italia* e **premiato con il Welfare Index PMI** in più edizioni (2021, 2022, 2024). Alla guida del suo studio, Zanon offre consulenza legale e del lavoro a supporto delle imprese, aiutandole ad affrontare temi chiave come: • contenimento dei **costi del lavoro**, • gestione delle **vertenze** e della **fuga di competenze**, • sviluppo di strategie HR personalizzate. È autore di un blog specializzato in **diritto del lavoro e welfare aziendale**, punto di riferimento per professionisti e imprenditori in cerca di soluzioni pratiche e innovative. Attivo anche sui **social media e piattaforme digitali**, diffonde contenuti pratici e ispirazionali per sensibilizzare aziende e professionisti sull’importanza di mettere al centro le persone.



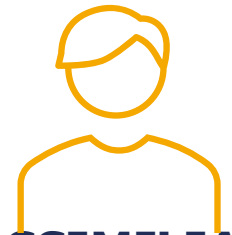
3

Employer Branding & Welfare: la leva per attrarre e trattenere talenti



- Cos'è l'employer branding e perché conta oggi
- LinkedIn e brand reputation aziendale: strategie e strumenti
- Come integrare welfare e identità aziendale
- Raccontare l'esperienza dei dipendenti: autenticità e impatto
- Case study italiani ed europei

✂ **Output pratico:** Audit del posizionamento digitale + mini piano EB integrato al welfare



**MASSIMILIANO
BOHM**



Massimiliano Böhm

Founder e Managing director Böhm Consulting

E' un professionista con una solida carriera internazionale nel campo della **consulenza strategica** e della **direzione commerciale**, con una competenza distintiva nell'ambito delle **soluzioni digitali per le vendite** e nella valorizzazione dell'**Employer Branding**. Ha ricoperto il ruolo di **Sales Manager per LinkedIn Sales Solutions EMEA**, dove ha guidato progetti legati alle **strategie commerciali digitali**. All'interno di LinkedIn, Massimiliano ha supportato organizzazioni europee nell'adozione di soluzioni avanzate per l'**ottimizzazione dei processi di vendita** e per la costruzione di una **presenza aziendale forte e credibile**, valorizzando l'**Employer Branding** come leva competitiva nel mercato del lavoro. Collabora con team marketing, HR e sales per aiutare le aziende a costruire una reputazione digitale solida, attrarre e trattenere talenti attraverso una narrazione autentica del brand e sviluppare sinergie tra vendite e comunicazione interna. Grazie alla sua esperienza, ha una comprensione profonda di come le **strategie di Employer Branding** influenzino il ciclo di vita del talento, il posizionamento del brand e le performance di vendita.

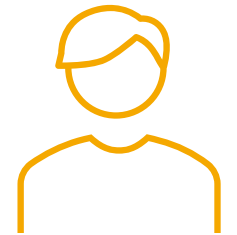


4

ESG e Welfare: dalla strategia alla reputazione



- ESG: significato, evoluzione, rilevanza attuale
- Il pilastro “Social” nelle strategie di welfare
- Come il welfare impatta su reputazione, engagement, sostenibilità
- Case study di aziende virtuose e modelli replicabili
- Comunicazione strategica e advocacy del welfare aziendale



**VINCENZO
MANFREDI**



Vincenzo Manfredi

Esperto in Public Affairs, Advocacy e Comunicazione Strategica

Esperto in **Public Affairs, Advocacy e Comunicazione Strategica** Vincenzo Manfredi è una figura di riferimento nel panorama italiano delle relazioni pubbliche, del public affairs e dell'advocacy, con oltre 25 anni di esperienza al servizio di imprese, associazioni e istituzioni, con percorsi strategici in relazioni istituzionali, sostenibilità, politica economica e dinamiche regolatorie. La sua carriera prende avvio nel settore finanziario, dove sviluppa competenze nel campo della corporate identity, dell'engagement degli stakeholder, dell'advocacy e della responsabilità sociale d'impresa (CSR).

Responsabile Public Policy & Advocacy presso Assoholding, l'associazione delle holding finanziarie italiane. Direttore Public Affairs presso G2R, società specializzata in comunicazione strategica e relazioni istituzionali. **Direttore Scientifico di FERPI Lab, think tank della FERPI** (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana) che ha lo scopo di ridisegnare la thought leadership delle relazioni pubbliche, la diffusione della cultura del lobbying etico e della comunicazione responsabile. Direttore Responsabile della rivista trimestrale di economia, cultura e policy making **Parlamento Magazine**, rivista collegata al premio Italian Political Award per la qualità della legislazione e dell'azione parlamentare. Dal 2019 al 2023 è stato componente del Consiglio Nazionale della FERPI con delega alla lobbying, al public affairs e all'advocacy. **Autore e opinionista**, collabora con testate come Formiche.net e Duerighe.com su temi politici ed economici.



5

Workshop finale : dal piano al documento



Coordinamento scientifico a cura del team Tuttowelfare

📍 In presenza – Milano | Intera giornata

- Simulazione: costruzione di un piano welfare aziendale
- Redazione guidata di un regolamento aziendale
- Stesura di un accordo integrativo con premi di risultato
- Discussione dei lavori e confronto con gli esperti

✂ **Output pratico:** Documentazione completa e personalizzabile per il proprio contesto aziendale



Costo:

1.800,00 euro + Iva a persona

Agevolazioni*:

- **15% early bird entro il 19 settembre**
- **30% sul secondo iscritto della stessa azienda**
- **30% giovani under 30**

*sconti personali non cumulabili

Possibilità di accesso a borse di studio.

Se interessato invia una lettera motivazionale:
chiara.ghibellini@tuttowelfare.info



Materiali didattici inclusi

- Slide, normative aggiornate, format di regolamento e accordo
- Accesso a contenuti editoriali Tuttowelfare
- Registrazioni disponibili per 60 giorni

Al termine del Master sarà rilasciato un attestato di partecipazione.



ONLINE



MILANO

➔ **10 ottobre**

➔ **17 ottobre**

➔ **24 ottobre**

➔ **31 ottobre**

➔ **14 novembre**

(workshop finale in presenza a Milano)

Dalle 9 alla 13 circa.

**Il corso si svolgerà on line eccetto
il workshop finale che si svolgerà
in presenza a Milano.**



Tuttowelfare.info

RESPONSABILE DEL MASTER

Chiara Ghibellini

+39 366 4893538

chiara.ghibellini@tuttowelfare.info

<https://www.tuttowelfare.info>